



Mühlbauer

HUTMANUFAKTUR SEIT 1903
W I E N

1903 begann Julianna Mühlbauer im Wiener Vorort Floridsdorf mit einer kleinen Hutwerkstätte samt angeschlossenem Laden. Gute 100 Jahre später befindet sich das Familienunternehmen in 4. Generation und gehört weltweit zu den ersten Adressen in Sachen Kopfbedeckungen.

Klaus Mühlbauer, der das Unternehmen seit 2001 leitet, hat das Wiener Traditionshaus in ein internationales Hut-Label verwandelt.

Mühlbauer verbindet traditionelle Handwerkstechniken mit zeitgenössischem Design. Gemeinsam mit den Designerinnen Nora Berger und Madeleine Nostitz entwirft Klaus Mühlbauer jedes Jahr neue Hut-Kollektionen für Damen und Herren. Das Thema Kopfbedeckung wird dabei jedes Mal neu definiert, das Experiment bewusst gesucht, um konsequent Neues zu schaffen. Mühlbauer hat das Zeitgeschehen und die aktuelle Mode stets im Blick, denn es geht darum, Kopfbedeckungen zu kreieren, die in unseren Alltag und zu unserer Bekleidung passen.

Kooperationen mit anderen Designerlabels wie Junya Watanabe/Comme des Garçons, Akris, Vanessa Bruno, Nigo's Label Human Made und vielen anderen unterstreichen Mühlbauers Interesse an der Weiterentwicklung der Kopfbedeckungsmode.

Produkte von Mühlbauer setzen ästhetische Maßstäbe und punkten mit erstklassigen Materialien. Was nicht lange ein Geheimnis blieb. Denn knapp 60% der Hüte verlassen die Werkstätte in Wien um internationale Destinationen anzupeilen.

Die Kopfbedeckungen mit dem unverkennbaren geschwungenen M als Markenzeichen liegen in den Regalen der renommiertesten Läden der Welt. Kein Wunder, dass auch berühmte Persönlichkeiten wie Brad Pitt, Meryl Streep, Madonna oder Yoko Ono zu den Kunden des Hauses zählen.

Die zwei Flagship-Stores in Wien reflektieren Design und Qualität der handgefertigten Hutmodelle. Die gesamten Mühlbauer-Kollektionen kann man auch online erwerben. www.muehlbauer.at